

# Wenn sich Leistung nicht mehr lohnt: Achillesferse der Schweiz?

## Der Erfolg der Schweiz ist nicht in Stein gemeisselt

### Wenn die Fesseln immer enger werden

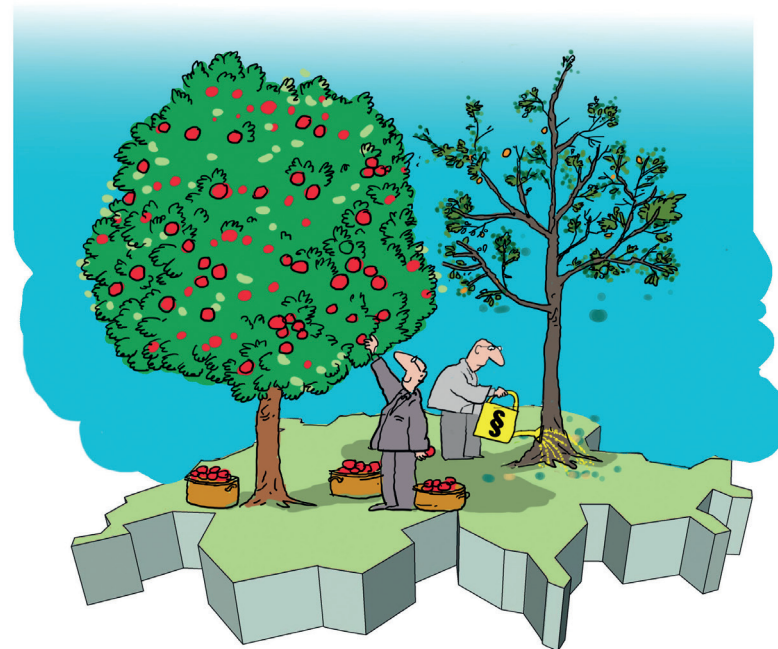
Der Schweiz geht es trotz des starken Frankens gut. Der Wohlstand von morgen ist jedoch nicht garantiert. Die Kadenz und die Kumulation stets neuer Belastungen sind Hemmschuhe für den weiteren Erfolg unserer KMU. Und somit für sichere Arbeitsplätze.<sup>1</sup>

### Historische Stärken nicht preisgeben

Zu den grossen Stärken unseres Wirtschaftsstandorts gehört, dass sich Unternehmer auf stabile Bedingungen verlassen können. Der Trend läuft aber anders: Tausende neuer Gesetzeseiten jedes Jahr und Umverteilung bis über die Schmerzgrenze. So wird die Schweiz für KMU uninteressant.

### Wenn das Ausland zum letzten Ausweg wird

Die Fiskalquote der Schweiz beträgt mittlerweile 43%.<sup>2</sup> Das heisst: Fast jeder zweite erwirtschaftete Franken geht an den Staat. Dazu kommt der starke Franken. Wenn Leistung im eigenen Land zu teuer wird, bleibt die Auslagerung von Arbeitsplätzen immer häufiger der letzte Ausweg.



<sup>1</sup> CS-Studie «Erfolgsfaktoren für Schweizer KMU», 2014.

<sup>2</sup> «Staat und Wettbewerb», economiesuisse: 43% gehen an Steuern und staatlich vorgeschriebene Sozialabgaben.

**succèsuisse – damit die Schweiz erfolgreich bleibt**

Über 1000 succèsuisse-Mitglieder setzen sich für das Erfolgsmodell Schweiz ein. Unter anderen: Fathi Derder, Le Réseau; Bernhard Emch, EMCH Aufzüge AG; Andreas Geistlich, Ed. Geistlich Söhne AG; Martin Haefner, AMAG Automobil- und Motoren AG; Nicole Loeb, LOEB Holding AG; Robert Naville, Köpfler & Partner AG; Martin Naville, Swiss-American Chamber of Commerce; Ruedi Noser, Noser Gruppe; Dietrich Pestalozzi, Pestalozzi + Co AG; Gerhard Pfister, Pfister Netzwerk, Zug; Beat M. Schelling, SCHELLING AG; Peter Schilliger, Herzog Haustechnik AG; Peter Stämpfli, Stämpfli AG; Carmen Walker Späh, Präsidentin FDP. Die Liberalen Frauen; Beat Walti, Wenger & Vieli AG; Alex Wassmer, KIBAG Holding AG.

Ihre Meinung zählt. Jede Stimme ist wichtig, auch Ihre.

Werden Sie Mitglied und/oder unterstützen Sie diese Kampagne: PC 61-359559-9.

Alle bereits erschienenen Inserate finden Sie auf [www.succesuisse.ch](http://www.succesuisse.ch).

succèsuisse, Schauplatzgasse 39, 3011 Bern

+  
+  
++  
+  
**succèsuisse**